



**INNO**

**MOBIILI**





Open 495.11

## **MOBIILITUOTE SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN TARPEISIIN**

INNO Mobiili on osa Anders Innon kehittämää INNO-tuoteperhettä, joka tarjoaa organisaatioille johtavat suomalaiset tuotteet sähköisen liiketoiminnan tarpeisiin. INNO Mobiili koostuu kahdesta tuotteesta: mobiilisovellustuotteesta ja mobiilisivustotuotteesta. Alustariippumaton INNO Mobiili mahdollistaa Suomen johtavat natiivit mobiilisovellukset, HTML5-pohjaiset webappit, portaalipalveluiden mobiilikäyttöliittymät yms.

INNO Mobiili yhdistää korkealaatuisen teknisen toteutuksen ja kiinnostavan, käyttäjäystävällisen käyttöliittymän. Järjestelmä on helposti laajennettava, integroitava ja monipuolinen. Ratkaisu soveltuu erinomaisesti organisaatioiden mobiilin liiketoimintastrategian perustaksi, sillä INNO Mobiilin ratkaisut toteutetaan asiakasystävällisillä ketterillä (agile) menetelmillä. Ketterät kehitysmenetelmät varmistavat, että asiakkaan liiketoimintatarpeet siirtyvät valmiiseen mobiilituotteeseen.

## **ANDERS INNOLTA TUOTTEET UUDEN SUKUPOLVEN VERKKOPOHJASEEN LIIKETOIMINTAAN**

INNO Mobiili on Anders Inno Oy:n vuosien ajan kehittämä tuote. Anders Inno on vakaa ja vahvasti kasvava suomalainen ohjelmistotalo, jonka tuotteita ovat verkkokaupat, verkkopalvelut ja mobiilijärjestelmät. Ohjelmistotalon ammattilaisten vuosien kokemukseen pohjautuva yrityksemme on nopeasti saavuttanut merkittävän aseman omalla markkinasegmentillään ja ratkaisumme ovat keränneet Suomessa kiihtävää ja palkintoja.

Yrityksellämme on toimipisteet Turussa, Tampereella ja Helsingissä. Tehtävänä on tarjota asiakkaillamme laadukkaita ja liiketoimintaa tehostavia verkkopohjaisia tuotteita. Toimintamme perustuu asiakkaidemme kilpailukykyyn parantamiseen.

## **MOBIILITEKNOLOGIAN INNOVAATIOT MUUTTAVAT MAAILMAA**

Teknologisen kehityksen painopiste on siirtymässä lopullisesti pöytäkoneista mobiililaitteisiin, mikä jokaisen aikaansa seuraavan yrityksen tulee huomioida toiminnassaan. Maailmassa on tällä hetkellä noin 4,6 miljardia mobiililaitetta, mutta todellinen muutos on vasta tulossa.

Kun ohjelmistotalot siirtävät yhä enemmän resursseja mobiiliohjelmistojen kehitykseen, tulemme näkemään samanlaisia teknologisia harppauksia ja koko alaa uudistavia innovaatioita kuin tietokonealalla 1980-luvulla. Mobiilisovellusten luoma tehokkuus ja mahdollisuus resurssien virtaviivaiseen yhdistämiseen tulee synnyttämään kiihtyvällä tahdilla uusia liiketoiminnan muotoja, joista hyötyvät niin innovatiiviset start-upit kuin aikaansa seuraavat perinteiset organisaatiotkin.



## KÄYTTÖPALVELUT

Mobiilipalvelun ylläpidossa keskeisellä sijalla on tietoturvallisen palvelinympäristön ja palvelun keskeytyksettömän sekä nopean saatavuuden takaaminen. INNO Mobiilin käyttöpalvelu sisältää mahdollisuuden sopimuskauden ajaksi hankittuun palvelinlaittekapasiteetin, jonka valvonnasta ja ylläpidosta vastaa Anders Inno. Käyttöpalvelun palvelutaso on 95%.

## YLLÄPITOPALVELUT

Ylläpitopalvelu kattaa virhetilanteiden korjaukset sekä pienimuotoiset kehitystoimenpiteet niihin ominaisuuksiin, jotka sisältyvät alkuperäiseen toimitettuun mobiiliratkaisuun. Kehitystyö kattaa muun muassa pienet ulkoasuun ja käytettävyyteen liittyvät muutokset. Laajemmat toiminnallisuusmuutokset projektoidaan erillisinä kehityshankkeina yhdessä asiakkaan kanssa.

## TUKIPALVELUT

INNO Mobiili sisältää täyden asiakaspalvelun, joka toimitetaan joko oletusmuotoisena tai koostetaan asiakkaan tarpeen mukaisesti. Oletuksena tarjotaan arkipäivinä toimistoaikaan toimitettavaa asiakaspalvelua, jonka palvelukanavia ovat sähköposti ja puhelinpalvelu. Jokainen käyttöönottoprosessi sisältyy myös ylläpitäjien tuotekoulutuksen mobiiliratkaisun käyttöön.

## JATKOKEHITYSPALVELUT

Jatkokehityspalveluilla tarkoitetaan palvelua, jossa Anders Innon yksittäisten asiantuntijoiden työpanosta kohdistetaan asiakkaan mobiiliratkaisun kehittämiseen. Työ hankitaan erillisopimuksella hinnaston mukaisena tuntityönä tai erillistarjouksen mukaisesti..

### CASE: LEHTITALOJEN MOBIILIUUTISPALVELUT

Nopeasti muuttuvassa mobiilimaailmassa pärjää vain kehittyneen mobiilistrategian avulla. Mobiilikäyttäjien huomioimatta jättäminen ei ole enää mahdollista menestykseen tähtäävälle yhtiölle. Kansainvälisesti suunnannäyttäjiä ovat olleet suuret media-yhtiöt ja lehtitalot, jotka ovat lähteneet ennakkoluottomasti tuottamaan sisältöä mobiililaitteille. Uutistoimistojen yleisöstä jo 20 prosenttia onkin mobiilikäyttäjiä.

INNO Mobiili onkin kiinnostava tuote lehti- ja mediataloille. INNO Mobiilin ovat valinneet mobiilijärjestelmäkseen muun muassa Turun Sanomat ja Länsi-Suomi Yhtymä. Turun Sanomat lukeutuu Suomen suurimpiin sanomalehtiin ja lehden verkkosivusto on seuratuimpia varsinaissuomalaisia verkkomediaa. Länsi-Suomi Yhtymä on taas merkittävä paikallismedian, pakkausteollisuuden ja graafisen alan työllistäjä.

INNO Mobiilin avulla kummallekin media-yhtiölle toteutettiin eleganti mobiiliversio niiden suosituista uutispalveluista. Monipuolisesti mobiililaitteita tukevat palvelut räätälöitiin tarkasti vastaamaan uutispalvelun tarpeita. Järjestelmien päätehtävänä on uutisten hakeminen uutissyöttestä ja niiden näyttäminen erilaisille mobiililaitteille sopivassa ulkoasussa. Käyttöliittymät suunniteltiin toimimaan mukautuvasti sekä uusimmilla älypuhelimilla että hieman vanhemmilla mobiililaitteilla.

**Turun Sanomat**

**Länsi-Suomi**



## NATIIVI MOBIILISOVELLUSTUOTE

Maailmassa ladataan joka tunti puoli miljoonaa mobiilisovellusta ja yhdessä älypuhelimessa on keskimäärin 22 ostettua sovellusta. Pelit ovat vielä tällä hetkellä ylivoimaisesti ladatuimpia sovelluksia, mutta myös muiden sovellusten myynti on jatkuvassa kasvussa. Mobiilisovelluskaupat ovat muuttumassa osaksi laajempaa ekosysteemiä, joka sisältää pilvipalveluita ja teknisiä yhteistyökumppanuuksia, joiden kautta mobiililaitteisiin voidaan tarjota toiminnallisuuksia kuten navigointi- ja karttapalveluita ja sosiaalisen median palveluita.

INNO-tuoteperheen osana toimitamme monipuolisia ja teknisesti laadukkaita natiiveja mobiilisovelluksia. Toisin kuin monet kilpailevat järjestelmät, INNO Mobiili mahdollistaa natiivit mobiilisovellukset niin Windows Phonelle, iPhonelle kuin Androidillekin. Kehitykseen valitaan aina toimintavarmat ja laadukkaat kehitystyökalut ja sovellukset integroituvat saumattomasti ulkopuolisiin järjestelmiin kuten paikka- tai karttapalveluihin ja sosiaaliseen mediaan.

Maailmassa ostetaan päivittäin kymmeniä miljoonia mobiilisovelluksia

Sovelluskaupat sulautumassa osaksi laajempaa pilvipalveluiden ekosysteemiä

Sovellusmarkkinoilla pärjääminen edellyttää toimivaa mobiilistrategiaa

Sovelluksen pitää aktivoida käyttäjä uudestaan joka päivä

Sovellusten sisäisten ostojen kautta lisätään sovelluksen tuottamia tuloja

## INTEGROITUVA MOBIILISIVUSTOTUOTE

Lähestulkoon kaikissa uusissa mobiililaitteissa tulee mukana netiselain. Yhä useammat ihmiset käyttävät verkkoa mobiililaitteilla. Yritysten olisikin hyvä vastata tähän ilmiöön tarjoamalla asiakkaille mobiiliversiot omista verkkopalveluistaan. Mobiilisivusto voi olla esimerkiksi mobiililaitteille optimoitu versio olemassa olevasta verkkopalvelusta tai pelkästään mobiililaitteelle suunniteltu selainpohjainen verkkopalvelu.

INNO Mobiili tuotteisiin kuuluvat myös käytettävyydeltään hiotut mobiilisivustot ja muut HTML5-pohjaiset mobiilipalvelut, jotka integroituvat olemassa oleviin järjestelmiin, kuten yrityksen julkaisujärjestelmään. Mobiilisivusto voi olla esimerkiksi mobiililaitteille optimoitu versio olemassa olevasta verkkopalvelusta tai pelkästään mobiililaitteelle suunniteltu selainpohjainen verkkopalvelu. Mobiilisivusto on yrityksen ikkuna verkkoon, jonka kautta yritys voi tavoittaa asiakkaansa uudella tavalla ja hoitaa markkinointiin ja asiointiin liittyviä palveluita. Sivulla voidaan esitellä lyhyesti yrityksen tuotteita ja palveluita tai tarjota laajempi verkkopalvelu mobiilikäyttöön sovitettuna.

Verkkoa käytetään yhä useammin mobiililaitteella

Asiakkaat odottavat voivansa käyttää yrityksen palveluita myös mobiilina

Mobiilisivusto on yrityksen ikkuna verkkoon

Sivusto voi olla kooste yrityksen tuotteista ja palveluista tai laajempi verkkopalvelu

Mobiilisivustojen onnistunut toteuttaminen vaatii runsaasti ammattitaitoa



Android on maailman myydyin käyttöjärjestelmä tällä hetkellä. Vuonna 2010 se syrjäytti Nokian Symbianin markkinajohtajan paikalta. Nopeasti suosioon nousseet Googlen Android ja Applen iOS ovat mullistaneet älypuhelinmarkkinat muutamassa vuodessa.

# iOS

Apple on maailman suurin älypuhelin myyjä maailmassa. Suosituissa Applen tuotteissa kuten iPhoneissa, iPod touchissa ja iPadissa käytetty iOS on yksi maailman myydyimpiä käyttöjärjestelmiä. Yksi järjestelmän suurimpia vahvuuksia on sille julkaisujen applikaation valtaisa määrä. Sovelluksia on tarjolla App Storessa yli 500 000 ja niitä on ladattu yhteensä yli 15 miljardia kertaa.



Microsoft ja Nokia julkistivat helmikuussa 2011 tiedon, että Nokia alkaa valmistaa Windows-puhelimia. Windows Phone 7:stä tulee näin Nokian älypuhelimien ensisijainen käyttöjärjestelmä. Lokakuussa 2011 esitelly Nokia Lumia -älypuhelin on otettu markkinoilla innostuneesti vastaan.

## MOBIILIALUSTAT

Erilaiset mobiilikäyttöjärjestelmät käyvät tällä hetkellä rajua kilpailua markkinajohtajan asemasta. Lähivuodet tulevat näyttämään mitkä laitteet ja mobiilialustat nousevat kuluttajien ja ohjelmistokehittäjien kesto-suosikeiksi ja mitkä häviävät markkinakilpailussa. Mobiilitoimintoja kehittävä yrityksen kannalta varmin ratkaisu on toteuttaa tuotteet ja palvelut siten, että se toimivat mahdollisimman monilla mobiililaitteilla. INNO Mobiili on alusriippumaton mobiilijärjestelmä. Tämä mahdollistaa sen, että INNO Mobiilille toteutetut tuotteet toimivat laajalla valikoimalla erilaisia mobiililaitteita.

## INNO MOBIILIN OMINAISUUKSIA

### Hallintapaneeli

Mobiilivivustoihin on mahdollista ottaa käyttöön monipuolinen hallintapaneeli, jonka kautta hallitaan palvelun sisältöä. Hallintapaneeli on verkkosovellus, jota käytetään Internet-selaimella. Näin sisältöä pystytään muokkaamaan ilman vaivalloista applikaatiokauppojen päivitysprosessia. Sisältö voi tuoda myös ulkoisista palveluista rajapintojen välityksellä.

### Sulautetut käyttöliittymät

Selainpohjaiset ratkaisut rakennetaan aina siten, että kunkin kohdennetun päätelaitteen selain tukee järjestelmää. Esimerkiksi iPhoneissa Safari ja Android-puhelimissa Chrome. Myös mobiilisovelluksen voidaan sulauttaa selainpohjaisia käyttöliittymiä.

### Sisällönhallinta

INNO Mobiili tukee suoraviivaista dokumenttien hallintaa. Käyttäjille voidaan siis jakaa hallintapaneelissa dokumentteja mobiilikäyttöliittymien välityksellä. Järjestelmään voidaan tarvittaessa myös päivittää sisältöä standardimuotoisilla dokumenteilla (esim. CSV). Dokumenttien hallinnan välityksellä voidaan muokata esimerkiksi järjestelmässä käytettäviä kuvia tai järjestelmän äänitiedostoja.

### Lomakkeet

Järjestelmään pystytään luomaan staattisia ja dynaamisia lomakkeita. Dynaamisia lomakkeita voidaan muokata hallintapaneelista. Lomakkeiden tiedot voidaan tallentaa, joko keskitettyyn hallittavaan tietokantaan, mobiililaitteen paikalliseen tietokantaan tai muuhun tietovarastoon tai lähettämään ulkoiselle rajapinnalle tai sähköpostitse reaaliaikaisena siirtona.

### Kieliversiot

INNO Mobiili tukee automaattista käyttäjän kielen tunnistusta ja kaikki käyttöliittymät tukevat Unicodea. Kaikki käyttöliittymät tukevat kaikkia tarvittavia erikoismerkkejä (skandit, kyrilliset aakkoset, kiina, korea, japani). Myös käyttäjän aika ja rahayksikkö määrittyvät automaattisesti.

### Rajapinnat

INNO Mobiili tukee suurta määrää useita erilaisia palvelurajapintoja ja integraatorajapintoja. Integraatioiden välityksellä voidaan toteuttaa esimerkiksi sisällön päivitystä, asiakastietojen päivitystä, tunnistautumista, tilaustietojen siirtoa, käyttäjäkohtaisten tietojen välittämistä tai maksamista

### Tuettuja rajapintoja

#### Maksutapoja

Suomen verkkomaksut, Checkout, Maksuturva, PayPal, Google Checkout

#### Sosiaalinen media

Facebook (tykkäykset, jakaminen, paikat), Twitter (suorat tweetit, hash-tagit), 4square (check-in), Google+ (Google+1)

#### Toiminnanohjausjärjestelmät

Visma Nova, Visma Business, Anders Manager, Microsoft Nav, SAP, jne.

#### Sisällönhallinta

Django, Drupal, Wordpress, jne.

#### Asiakkuudenhallintajärjestelmät

Microsoft Dynamics, Salesforce

#### Tunnistautuminen

SSO, TUPAS, Vetuma.

#### Sähköpostit

Exchange, SMTP, POP, tekstiviestit (SMS, kaksisuuntainen)



## MOBIILISIVUSTOT

Mobiiliratkaisun kehittäminen on kolmivaiheinen prosessi, jonka kokonaiskesto on keskimäärin 15 viikkoa. Projektin kaikissa vaiheissa panostetaan vahvasti kommunikaatioon Anders Innon ja mobiilituotteen tilaajan välillä.

1.

### MÄÄRITTELY

Ensimmäisessä vaiheessa toteutetaan mobiilituotteen ulkoasun graafisten koevedosten suunnittelu, vaatimusmäärittely, tekninen määrittely sekä alustavan projektisuunnitelman tarkentaminen. Vaatimusmäärittelyyn tarkennetaan vaatimukset mobiiliratkaisun toiminnoista ja selvitetään järjestelmän kommunikointi muiden järjestelmien kanssa (integraatiot) sekä rajataan ratkaisun sisältämät toiminnot. Vaiheen lopuksi suoritetaan näiden dokumenttien ja graafisen ilmeen katselmointi asiakkaan kanssa.

2.

### TOTEUTUS

Toteutusvaihe suoritetaan Scrum-ohjelmistokehitysmenetelmää käyttämällä. Toteutusvaihe koostuu kolmesta 2 viikon mittaisesta sprintistä. Jokainen sprintti on kuin pieni ohjelmistoprojekti, jonka lopuksi katselmoidaan siihen mennessä toteutettu versio mobiilipalvelusta yhteisessä demotilaisuudessa, arvioidaan uudelleen projektin prioriteetit ja päätetään seuraavan vaiheen toteutuksen sisältämät vaatimukset.

3.

### TESTAUS- JA KÄYTTÖÖNOTTO

Toteutusvaiheen päätteeksi tilaaja suorittaa mobiiliratkaisulle hyväksymistestauksen. Hyväksymistestauksen aluksi pidetään koulutus järjestelmän pääkäyttäjille. Hyväksymistestauksessa mahdollisesti ilmenneet virheet korjataan heti testauksen jälkeen.

Lopullinen lanseeraus tehdään sovittuna päivänä kun järjestelmä on hyväksytty tilaajan toimesta. Toimittaja seuraa käyttöönottoa ja tarjoaa käytöntukea tänä aikana. Lopuksi asiakkaalle luovutetaan projektidokumentaatio, päätetään projekti ja siirrytään ylläpitovaiheeseen.



## KETTERÄ OHJELMISTOKEHITYS

Käytämme ohjelmistokehityksessämme ketteriä (agile) kehitysmenetelmiä. Ketterien menetelmien ansiosta ohjelmistokehityksen resurssit voidaan suunnata sinne, missä niistä saadaan suurin hyöty asiakkaan liiketoiminnan kannalta. Asiakasyritys priorisoi toteutettavan tuotteen ominaisuudet tärkeysjärjestykseen liiketoimintansa näkökulmasta. Kehitys tehdään lyhyissä sprinteissä, joiden jälkeen asiakkailla mahdollisuus tutustua kunkin sprintin aikana valmistuneeseen työhön ja päättää mitkä ominaisuuksista ovat valmiita julkaistaviksi. Näin ketterä kehitys takaa asiakkaan liiketoiminnan tarpeiden siirtymisen järjestelmään.

Lyhyinä sprintteinä toteutettu kehitys mahdollistaa nopeiden korjausten tekemisen ja joustavan reagoinnin ilmeneviin riskitekijöihin. Tämä on olennaista, sillä nykyaikainen ohjelmistokehitys tapahtuu jatkuvasti muuttuvassa ympäristössä. Kehitystiimin on kyettävä reagoimaan ketterästi vaatimusten tarkentuessa ja tilanteiden muuttuessa. Ketterillä menetelmillä voidaan luoda muuttuvista olosuhteista huolimatta koko ajan valmista ja testattua toiminnallisuutta.

Suurimman tehonsa ketterät menetelmät saavat yhteistyön ja kommunikaation painottamisesta. Kehitystiimi saa asiakkaalta välitöntä ja jatkuvaa palautetta, mikä takaa sen, että kuva valmistuvasta tuotteesta kirkastuu jatkuvasti kehityksen aikana ja lopullinen tuote tyydyttää asiakkaan tarpeita. Kehittäjille ketterät menetelmät ovat jatkuvaa oppimista, jossa kehitysprosessista pyritään poistamaan pullonkaulat ja rakentamaan puitteet mahdollisimman tehokkaalle ohjelmistokehitykselle.

## MOBIILIKÄYTTÖLIITTYMÄN SUUNNITTELU

Mobiilikäyttöliittymän graafinen suunnittelu lähtee kysymyksestä: tarvitseeko asiakas mobiilisovelluksen vai sivuston – vai molemmat? Suunnittelussa huomioidaan mobiililaitteiden vaihtelevat resoluutiot sekä noudatetaan mobiililaitteiden käyttöliittymille ominaisia konventioita. Lisäksi on tärkeä tietää missä ja miten tuotetta tullaan käyttämään. Tämä edesauttaa kosketusnäytön mahdollisuuksien optimaalista hyödyntämistä ja toimivan ergonomian toteuttamista.



*Sovellamme kehityksessä näitä menetelmiä  
In development we apply these methods*

Anders Innon pääkonttori sijaitsee Turussa, jonka lisäksi meillä on toimipisteet Helsingissä ja Tampereella.

**PÄÄKONTTORI**

**TURUN TOIMISTO**

Aurakatu 14 B  
20100 Turku  
Finland

Tel.: +358 (0)9 2516 6215

**HELSINGIN TOIMISTO**

Mannerheimintie 12 B  
00100 Helsinki  
Finland

E-mail: [info@andersinno.fi](mailto:info@andersinno.fi)

**TAMPEREEN TOIMISTO**

Koskikatu 7 A  
33100 Tampere  
Finland